

BEDING VAN AFWIJZING VAN AANSPRAKELIJKHEID

1. Definities

'**Sonepar**' verwijst naar de Zwitserse entiteit Sonepar International Services SA.

'**Green Offer**' is het milieuprofiel van een product, in de vorm van een score die uitsluitend gebaseerd is op de evaluatie van bepaalde CO₂-emissies gerelateerd aan het genoemde product, zoals verstrekt door de Leverancier of gemeten door Sonepar op basis van vrij beschikbare gegevens en geverifieerd, geëvalueerd en/of gecertificeerd door certificeringsorganen of onafhankelijke derden in het kader van het programma PEP ecopassport of in het licht van andere toepasselijke en erkende verklaringen, normen of regels tot bescherming van het milieu, in de wetenschap dat de desbetreffende CO₂-emissies niet stelselmatig identiek zijn aan de koolstofvoetafdruk tijdens de volledige levenscyclus van het product.

'**Leverancier**' is de onderneming die de producten maakt en/of aan Sonepar verkoopt.

'**Klant**' is de natuurlijke of rechtspersoon die de producten van Sonepar afneemt, voor eigen gebruik of om ze door te verkopen.

2. Uitsluitingen

De Klant kan **Sonepar** geenszins aansprakelijk stellen:

- voor alle directe en indirecte schade – met inbegrip van, met name, verlies van winst, inkomen, klanten of gegevens, of alle effecten op de veiligheid of gezondheid te wijten aan de aanwezigheid van schadelijke stoffen in de producten – die kunnen voortvloeien, onder andere, uit het gebruik van het Green Offer;
- voor alle gegevens en informatie die hij te zien kreeg via hyperlinks van derden of van externe bronnen op de website van **Sonepar**;
- voor de inhoud van de informatie die **Sonepar** verspreidt aangaande de samenstelling van de geanalyseerde producten of de evaluaties, eigenschappen, scores, analyses, aanbevelingen of meningen van of over de genoemde producten;
- voor de score die een product kreeg op basis van de methodiek die **Sonepar** toepast;
- voor elke productvergelijking op basis van de methodiek die **Sonepar** toepast en in het licht van het Green Offer;
- voor de plaatsing en zichtbaarheid van een product in functie van het Green Offer.

3. Uitsluiting van garantie door Sonepar met betrekking tot de gebruikte onderliggende gegevens

De Klant erkent dat **Sonepar** niet verantwoordelijk is voor de toereikendheid,

nauwkeurigheid en/of volledigheid van de gegevens die door de Leverancier verstrekt worden of in openbare databases verzameld worden betreffende de geanalyseerde producten, noch voor de inhoud ervan of het gebruik van de inhoud ervan door **Sonepar**.

Sonepar is in het bijzonder niet verantwoordelijk voor de informatie die op de producten is aangebracht met betrekking tot hun conformiteit, betrouwbaarheid en/of kwaliteit en die het resultaat is van standaarden, labels en/of normen, voor zover de conformiteit met de genoemde standaarden, labels en/of normen gevalideerd is door certificeringsorganen die onafhankelijk zijn van **Sonepar**.

Sonepar kan geenszins aansprakelijk gesteld worden voor de nauwkeurigheid van de genoemde informatie of de conformiteit van de producten met de genoemde standaarden, labels en/of normen.

4. Scoremethodiek uitsluitend gebaseerd op de CO₂-emissies – Niet-uitputtend karakter van het milieuprofiel

De Klant erkent dat **Sonepar** voor het geven van een productscore uitsluitend rekening houdt met bepaalde CO₂-emissies van het desbetreffende product, in overeenstemming met het toepassingsgebied en de beperkingen van de Green Offer-methodiek.

De Klant erkent daarenboven dat de CO₂-emissies die gebruikt worden voor het bepalen van een productscore volgens de Green Offer-methodiek afkomstig zijn uit de gegevens die door de Leverancier verstrekt werden en/of uit vrij toegankelijke databases.

Bijgevolg mag men de op deze wijze verkregen productscore in geen geval als een uitputtend milieuprofiel beschouwen, interpreteren of gebruiken, omdat er nog zoveel andere criteria bestaan die niet in aanmerking genomen werden in het kader van de Green Offer-methodiek en die ook een impact zouden kunnen hebben op het milieuprofiel van een product.

5. Green Offer is louter bestemd voor informatief gebruik

De Klant erkent uitdrukkelijk dat **Sonepar** het Green Offer louter ter informatie verstrekt.

De Klant en/of de eindgebruiker gebruiken het Green Offer dus op eigen risico en onder hun eigen verantwoordelijkheid.

Sonepar biedt geen garanties aangaande de nauwkeurigheid of volledigheid van de informatie en/of de gegevens op basis waarvan het een productscore toekent volgens de Green Offer-methodiek.

De Klant erkent uitdrukkelijk dat de database en de informatie op de website van **Sonepar** onderhevig zijn aan wijzigingen, bijvoorbeeld wanneer **Sonepar** producten toevoegt of verwijdt en/of de eigenschappen van bepaalde producten bijwerkt.

6. Green Offer: geen aanbeveling van Sonepar tot aankoop of gebruik

De Klant en/of de eindgebruiker zijn verantwoordelijk voor hun keuze tot aankoop en/of gebruik van een product. Ze baseren zich daarvoor op hun eigen criteria.

Sonepar kan niet aansprakelijk gesteld worden voor het aan- of afraden van de Klant om een product te kopen en/of het aanmoedigen van de eindgebruiker om het genoemde product te kopen en te gebruiken of de aankoop ervan af te raden, gewoon door het Green Offer op zijn website te tonen.

De vermelding van het Green Offer op de website van **Sonepar** vormt noch een aanbeveling, noch een garantie voor de geschiktheid van de afgebeelde producten.

De Klant en/of zijn eindgebruiker erkennen dat het Green Offer geen vervanging is voor het inwinnen van advies bij een bevoegde milieu-instantie of -professional voorafgaand aan de aankoop en/of het gebruik van een product van **Sonepar**.